



Internationale Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie
25.-28. April 2010

TERMINE FÜR DIE PRESSE

Sonntag, 25. April 2010

<p><u>Offizielle Eröffnung der >Alles für den Gast Wien 2010<</u></p> <p><u>Begrüßung:</u> Dir. Johann Jungreithmair, Reed Exhibitions Messe Wien</p> <p><u>Branchensprecher:</u> Komm.-Rat Julius Kiennast, Geschäftsführer Kiennast Lebensmittelgroßhandels GmbH</p> <p>Frank B. Schütze, Exhibition Director Tea & Coffee World Cup Europe</p> <p>Komm.-Rat Ing. Josef Bitzinger, Obmann der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Wien</p> <p><u>Offizielle Eröffnung</u> Christine Marek, Staatssekretärin im Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend</p>	<p>10.30</p>	<p>Congress Center</p>
<p><u>Pressegespräch >Alles für den Gast Wien< 2010 und "Tea & Coffee World Cup Europe 2010"</u></p> <p><u>Gesprächspartner:</u></p> <p>Johann Jungreithmair, CEO Reed Exhibitions Messe Wien</p> <p>Robert M. Lockwood, Präsident Lockwood Trade Journals (New York/USA) und Veranstalter des „Tea & Coffee World Cup Europe“</p> <p>Frank B. Schütze, Exhibition Director „Tea & Coffee World Cup Europe“</p> <p>KommR Wilhelm Turecek, Obmann Fachgruppe Gastronomie, Wirtschaftskammer Wien</p>	<p>13.00</p>	<p>Galerie B, Presse Center</p>

<u>Pressegespräch INOVUS</u>	15.00	Halle B, Stand B0903
-------------------------------------	-------	----------------------------

Montag, 26. April 2010

GastroPanel® InfoForum Zum dritten Mal präsentieren die beiden auf den österreichischen Out-Of-Home-Markt (OOH) spezialisierten Unternehmen GastroData und GastroObseacher Daten und Fakten zum österreichischen Gastronomiemarkt	11.30	Congress Center, Saal Schubert 1
<u>Initiative „Liquid Point“</u> <u>THEMENPROGRAMM „IMPULSE“:</u> Mag. Wolfgang LUSAK – Lusak Consulting Thema: Lobbyieren - statt genießen! <i>KMU's haben sensationelle Potentiale, Ideen und Innovationen parat, aber ohne professionelles Lobbying sind deren Finanzierungen und Realisierungen kaum durchsetzbar. Es sollte mehr Geld in regionale, nachhaltige Wirtschaft, in Forschung & Entwicklung der KMU, in Erneuerbare Energie und in die Ausbildung der Menschen investiert werden.“</i>	15.00	Halle B, Stand B0527

Dienstag, 27. April 2010

<u>Initiative „Liquid Point“</u> <u>THEMENPROGRAMM „IMPULSE“:</u> GF Marcus Eibensteiner - intuitiv OG Thema: Mit dem Web (2.0) zu mehr Gästen.	15.00	Halle B, Stand B0527
---	-------	----------------------------

<p><i>Wie bekomme ich durch das Internet mehr Umsatz? Was muss ich dafür tun? Und was kostet das ganze? Die Internet-(Usability-)Experten geben konkrete Antworten.</i></p>		
---	--	--

Mittwoch, 28. April 2010

<p><u>Initiative „Liquid Point“</u></p> <p><u>THEMENPROGRAMM „IMPULSE“:</u></p> <p>Dr. Roman Szeliga - Happy&Ness G.m.b.H</p> <p><u>Thema:</u> „HUMOR a la Carte“.</p> <p><i>Wie Sie charismatischer werden, was die Marke "Ich" bedeutet und wie Sie mit Humor, Witz und originellen Verhaltensbausteinen Ihren Mitmenschen sensibel und erfolgreich begegnen.</i></p>	<p>14.00</p>	<p>Halle B, Stand B0527</p>
---	---------------------	--

Stand: 22.4. 2010 – Änderungen vorbehalten!

RAHMENPROGRAMM: >Alles für den Gast Wien< 2010
25. - 28. April 2010
Messe Wien

Datum	Uhrzeit	Ort	Veranstaltung
25.04. 2010	09:00-18:00 Uhr	Mall	<p><u>5. Wiener Kaffeehaustag</u> Der fünfte „Wiener Kaffeehaustag“ findet am Sonntag, 25. April, unter der Patronanz der WKW Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser, statt. „Die Alles für den Gast Wien bietet Kaffeehausbetreibern die Gelegenheit, Innovationseindrücke zu sammeln und Kreationen zu generieren“, erklärt Komm.-Rat Günter Ferstl, Obmann der Fachgruppe Kaffeehäuser in der Wirtschaftskammer Wien. „Der Gast profitiert letztlich davon und macht den Kaffeehaustag im Rahmen der Messe zu einem lebendigen Ort des Erfahrungsaustausches.“</p>
26.04. 2010	09:00-18:00 Uhr	Mall	<p><u>5. Tag der Wiener Gastronomie</u> Die Fachgruppe Gastronomie der Wirtschaftskammer Wien präsentiert speziell am Montag, den 26. April 2010 im Rahmen der Alles für den Gast Wien ihre umfassenden Leistungen und aktuellen Angebote. WKW-Mitglieder sind herzlich zum Messebesuch eingeladen – die Spezialisten der Fachgruppe Gastronomie beraten persönlich.</p>
26.04. 2010	ab 19:00 Uhr	Courtyard by Marriott	<p><u>Styles-Gast-Gala</u> Das große Society-Event anlässlich der Alles für den Gast Wien 2010, die Styles-Gast-Gala, findet am Montag, den 26. April 2010 ab 19:00 Uhr im Hotel Courtyard by Marriott, Trabrennstraße 4, 1020 Wien, statt. Der Herausgeber des Styles-Magazin, Herbert Umlauf, lädt zur „glamorous catwalk show“ und zum zweiten Wiener Gourmet Presse Preis.</p>

<p>25. - 27.04. 2010</p>	<p>10:00-17:00 Uhr bzw. 10:00-16:00 Uhr</p>	<p>Halle C</p>	<p><u>Tea & Coffee World Cup Europe</u></p> <p>Europas größte und umfassendste Veranstaltung für die Kaffee- und Tee-Branche wird von 25. bis 27. April 2010 in Halle C über die Bühne gehen. Gezeigt wird die gesamte Versorgungskette rund um wahren Kaffee- und Teegenuss – von der Ernte bis zur Tasse. Interessierten Fachbesuchern der Alles für den Gast Wien steht der Event-Bereich des „Tea & Coffee World Cup“ offen: praktische Workshops zum Kaffeerösten, Kaffeegeschmackswettbewerbe, Teeverkostungen und Veranstaltungen zu Themen wie „Tee und Gesundheit“ oder „Trends im Einzelhandel“ erwarten Sie. Der „Tea & Coffee World Cup 2010“ vereint etwa 3.500 Produzenten, Importeure und Exporteure sowie Großhändler für Tee und Kaffeeprodukte aus aller Welt. Fachbesuchern der Alles für den Gast Wien soll einerseits die Möglichkeit gegeben werden Einblicke in die internationale Welt des Tee- und Kaffee-Business zu erhalten, andererseits sollen Fachbesucher des Tea & Coffee Worldcup Europe mit den Ausstellern der Alles für den Gast Wien zusammen geführt werden. Details unter: www.tcworldcup.net</p>
	<p>Gesamte Messedauer (25-28.April 2010)</p>	<p>Halle B, B0608</p>	<p><u>„Junge Wiener Köche kochen Austro-Tapas“</u></p> <p>Deckel – Abdeckung – Appetithäppchen = Tapa. Wenn Ihnen das schon spanisch vorkommt, dann lassen Sie sich überraschen, welche appetitanregenden Köstlichkeiten die „Jungen Wiener Köche“ als „Austro-Tapas“ zaubern. Die österreichische Übersetzung der kleinen Gaumenfreuden wird Sie schlichtweg begeistern. Genießen Sie diese kulinarische Länderfusion im Messelokal der Wiener Köche (VKÖ) und versäumen Sie keinesfalls eine der unterhaltsamen Showeinlagen des österreichischen Kochnationalteams.</p>

	Gesamte Messedauer (25-28.April 2010)	Halle B, B0902	<p><u>Cappuccino meets Melange</u></p> <p>Italien und Österreich machen weltweit am meisten aus Kaffee! In Österreich können 43 Spezialitäten aufgezählt werden. Auf Platz 2 landet Italien mit 15 bekannten Arten der Zubereitung. Die Bohne, pardon die Zeit ist reif, die Wiener Kaffeehauskultur der italienischen Espresso-Kunst mit ihren berühmtesten Vertretern „Cappuccino“ und „Melange“ gegenüberzustellen. Vergleichen Sie - am besten bei „Cappuccino meets Melange“. Wie man das braune Gold seit 110 Jahren zubereitet, wird zudem erstmals in Österreich im Rahmen der Ausstellung „Collezione Enrico Maltoni“ mit 50 Espressomaschinen gezeigt. Die vom italienischen Wirtschaftsministerium unterstützte Sonderschau präsentiert die Geschichte von den allerersten Geräten bis zu den heutigen Designerstücken.</p> <p>Als Sahnehäubchen inszenieren im Rahmen der Sonderschau „110 Jahre Espressomaschine“ mit „Cappuccino meets Melange“ bekannte Baristas für Sie den Kaffeegenuss in Live-Shows.</p>
	Gesamte Messedauer (25-28.April 2010)	Halle B, B0527	<p><u>Liquid Point</u></p> <p>Die Trinkkultur ist Teil der Kultur einer Gesellschaft. Die Gastronomie mit ihren vielseitigen Interpretationen bei der Zubereitung und Darbietung von Getränken, nimmt dabei eine echte Schlüsselrolle für die Führung und Pflege einer Marke ein. Die Initiative „Liquid Point“ fördert – nach der Bestandsaufnahme 2009 – im Jahr 2010 gezielt die Wertigkeit der Getränke über Expertengespräche, Fachvorträge, Messeauftritte und Medienkooperationen. Programmdetails: http://www.gastwien.at/wqw/2010/nt/download/wq w10_liquid_point.pdf</p>

	Gesamte Messedauer (25-28.April 2010)	Halle B, B0510	<u>Infopoint Fachpresse powerd by Hoeb</u> Nutzen Sie die Möglichkeit eines kostenlosen Internetzugangs, informieren Sie sich zusätzlich mit der Hoeb Service- und Internet-Plattform über Firmen, Marken und Produkte der Gastronomiebranche und vertiefen Sie sich, in loungiger Atmosphäre, in die verschiedenen zur Verfügung stehenden Fachzeitschriften.
--	--	-------------------	--